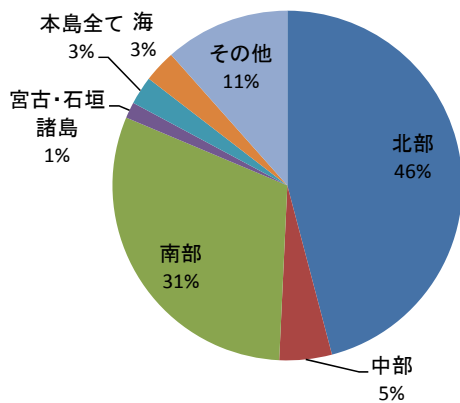


<観光の目的等について>

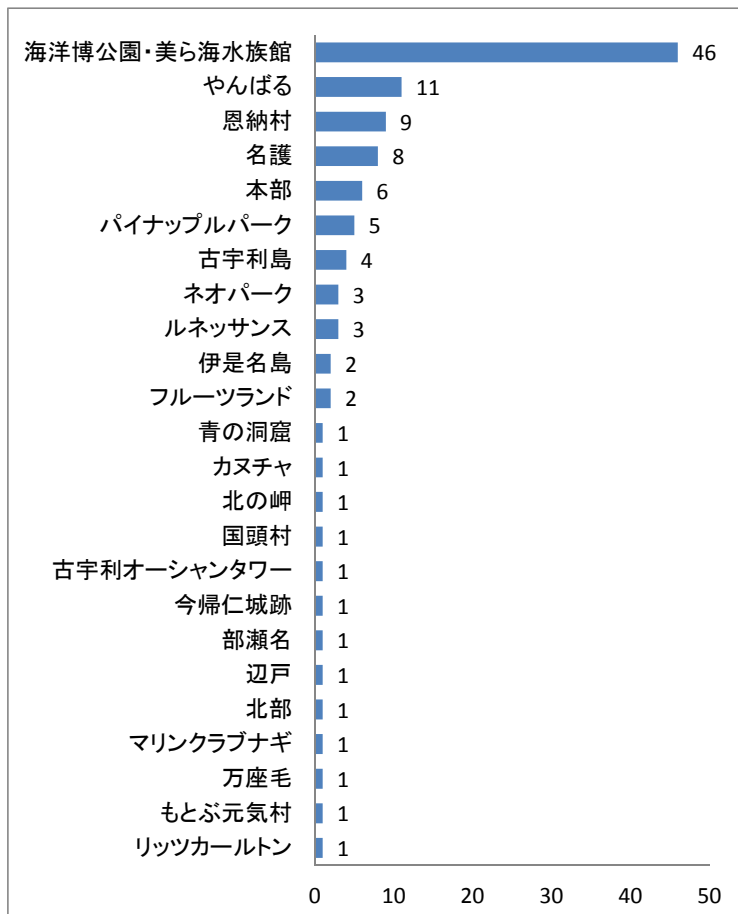
観光客の目的地の約半数は北部

沖縄に観光に来る人々の目的地は上から順に北部（46%）、南部（31%）、中部（5%）となっている。北部の内訳をみると、海洋博公園・美ら海水族館が46%とおよそ半数を占めるが、やんばるはその次に高い割合を占めている。

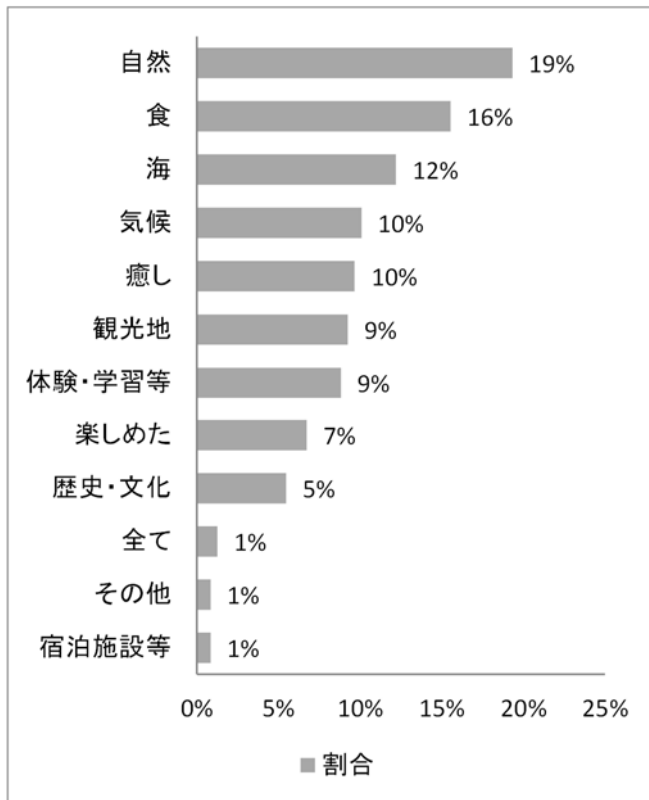
[主な目的地]



[北部における目的地一覧]



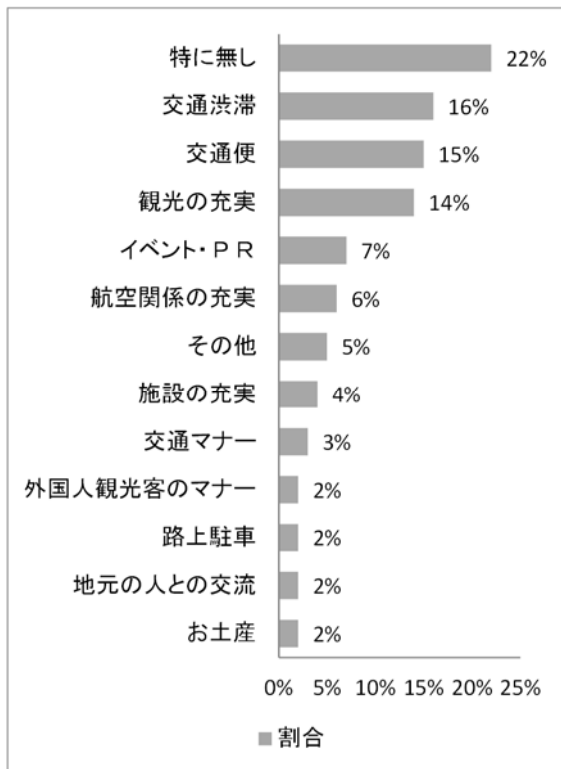
[何に期待しているか]



各回答の特性

「自然」	50代女性 11件、40代男性 9件、40代女性 6件
「食」	50代男性 7件、40代女性 6件、40代男性 5件
「海」	40代女性 7件、20代女性 6件、60代女性 5件
「気候」	60代女性 9件、30代女性 5件
「癒し」	40代女性 6件、30代女性 5件
「観光地」	30代女性・40代女性 3件
「体験・学習等」	30代女性 5件、40代女性 3件
「楽しめた」	40代女性 4件、40代男性 3件
「歴史・文化」	60代男性 3件、50代女性 2件

[改善点]



各回答の特性について

- 「特に無し」 40代女性 5件、50代女性 4件、20代男性 3件
- 「交通渋滞」 40代女性 3件
- 「交通便」 30代女性 3件
- 「観光の充実」 40代女性 4件、30代男性 3件、60代男性 2件

<記述回答・自由意見等>

性別	年齢	住まい	来訪	期待
男性	30代	山形		気温（ゴルフ）、食べ物、観光（家族）
男性	40代	神奈川	美ら海その他	
男性	40代	群馬	宮古	のんびりすること
女性	30代	東京	ダイビング	ダイビング
女性	30代	愛知	友達に会いに。癒されに。	あたたかい天気
女性	30代	福井	沖縄南部	地元の方とたくさん話が出来ました。
女性	40代	東京	やちむんの里、読谷周辺	Y e s
男性	30代	鹿児島	本部	食事、酒
女性	20代	鹿児島	本部、南部、本島	食、文化
女性	20代	長崎	美ら海、パイナップルパーク、フルーツランド	ご飯
女性	20代	長崎	美ら海水族館、パイナップルパーク、フルーツランド、国際通り、首里城	食事
男性	40代	広島	仕事のため	食べ物
男性	30代	神奈川	やんばる自然塾のカヌー	カヌーを楽しめました。
女性	30代	佐賀	海	楽しかった
男性	30代	佐賀	北部	綺麗な海
女性	60代	福島	中部	食べ物
女性	30代	東京	宮古島、今帰仁村	城跡を無料のガイドの方に案内してもらい、とても楽しめました。
男性	30代	東京	今帰仁城跡、美ら海水族館	楽しめました。
女性	40代	東京	石垣島、那覇	のんびりすること、美ら海水族館
女性	50代	東京	本部、名護	楽しめた
男性	10代	東京	名護	
女性	40代	東京	那覇、名護	食事、酒海水浴
女性	40代	秋田	妹の家	食べ物
男性	40代	岩手	カヌチャ	食事
女性	60代	徳島	ルネッサンス、美ら海水族館	家事から解放。十分楽しめました。
女性	20代	東京	ガンガラーの谷、美ら海水族館	自然
男性	40代	福岡	ライカム	楽しめた
女性	50代	東京	本島南部	自然、気温
女性	50代	兵庫	平和祈念資料館、アブチラガマ他	基地問題や戦争の悲惨さを学習しました。
男性	40代	兵庫	ホテル	温かい所
女性	40代	兵庫	ホテル内で、子どもとプールなど。	ゆっくり休む。
女性	50代	千葉	名護	海、自然
男性	20代	兵庫	伊是名島	
男性	50代	千葉	名護	自然
女性	40代	徳島	ルネッサンス、美ら海水族館	休養
女性	40代	東京	恩納村	ちゅら海
男性	40代	東京	美ら海水族館	ちょっと暖かいところ
女性	30代	徳島	美ら海、首里城、古宇利島、ピオスの丘	観光メイン
男性	20代	福島	宮古島	海
男性	60代	福島	宮古島	海
男性	30代	福島	宮古島	
男性	40代	静岡	恩納村	ゆっくり
女性	40代	静岡	恩納村	ゆっくりのんびり
女性	50代	香川	糸満市	ひめゆりの塔
男性	30代	香川	糸満市	ひめゆりの塔楽しめた
男性	40代	大阪	西表島	自然・動物

性別	年齢	住まい	来訪	期待
男性	50代	福岡	全島	郷土料理
女性	40代	神奈川	石垣	楽しかった
女性	40代	静岡	美ら海水族館	パワースポット、歴史
男性	60代	広島	美ら海	歴史、文化
女性	40代	兵庫	那覇	街歩き
女性	40代	兵庫	美ら海水族館、那覇空港	食べ物、観光地
男性	50代	神奈川		ホエールウォッチング
男性	40代	兵庫	美ら海水族館	ジンベイザメ
女性	-	東京	海	海
女性	60代	東京		あたたかさ満3つ
男性	50代	静岡	美ら海水族館	楽しめた。
男性	30代	北海道	なし	リラクゼーション
男性	30代	宮城	特に無し	特に無し
男性	20代	兵庫	海	綺麗な景色、自然
男性	50代	大阪	首里城、ネオパーク	のんびり、あたたかさ
女性	60代	大阪	首里城、ネオパーク美ら海、	のんびりできる
男性	60代	埼玉	恩納村、ひめゆりの塔	歴史
男性	40代	京都	リッツカールトン	もっと地元の所いければよかったなあと。
女性	50代	埼玉	ネオパーク、部瀬名	あたたかさ
女性	30代	北海道	友達の家	J Aなど地元のスーパー
女性	60代	兵庫	那覇、山原	大山石林
女性	30代	福岡	石垣島、那覇	のんびりした時間
女性	30代	福岡	石垣島	いろんなこと（食べ物、景色など）
女性	50代	静岡	那覇市内、観光バス	ビーチ、歴史
女性	50代	神奈川	那覇周辺	人との出会い
男性	20代	大阪	伊是名、名護	おいしいもの、地元の食べ物
男性	60代	静岡	海洋博公園	
女性	10代	広島	主な観光地	楽しめた
男性	30代	-	美ら海	
男性	60代	東京	美ら海水族館	自然保護
女性	70代	静岡	恩納村、北の岬、首里城	海の色、歴史
女性	10代	沖縄	宮古島	観光
女性	50代	福岡	実家	名護のガジュマルを守って欲しい。
女性	60代	名古屋	瀬底島	気候（暖かい冬）
女性	30代	沖縄	那覇	
女性	30代	群馬	サンエー、食べ物	喜屋武岬がとてもすてきでした。
女性	30代	群馬	工場見学（スッパイマン）	楽しかった！
女性	60代	京都	美ら海、本部	気候（あたたかい）
男性	40代	千葉	美ら海水族館	伊計ビーチ
女性	40代	千葉	首里城、美ら海水族館	美ら海水族館
男性	20代	大阪	国際通り、美ら海水族館、アメリカンビレッジ	いろいろ
女性	20代	大阪	美ら海水族館	
男性	50代	沖縄		
女性	60代	静岡	観光（すべて）	海
男性	60代	宮崎	全部	全部
男性	40代	香川	那覇、本部	楽しかった。
女性	40代	東京	美ら海水族館	海ぶどう、アグー豚がおいしかった。何食べてもおいしかった。海が、風景がきれいで、いるだけで癒されました。
女性	40代	静岡	もとぶ元気村	イルカに会ってきた
女性	60代	埼玉	旅行	
女性	60代	埼玉	美ら海、首里城	

性別	年齢	住まい	来訪	期待
女性	20代	福岡	南城、南風原、糸満、北部（山原）	文化
女性	30代	東京	竹富島	ホテル
男性	50代	愛知		自然、食べ物
女性	20代	神奈川	おいしい食べ物、ゆっくりできる時間	
女性	50代	神奈川		のんびり、リゾート
男性	10代	沖縄	美ら海水族館	
女性	20代	沖縄	学生の帰省	やんばる好きです！
女性	40代	沖縄	ヤンバル最高！	野生ヤンバルクイナに会いたい。
女性	-	北海道	石垣	天気
女性	40代	北海道	石垣	天気
女性	20代	和歌山	那覇	
男性	40代	千葉	国頭	ヤンバルクイナ、やんばるの自然
男性	30代	-	東京	楽しみました。
女性	-	千葉		ヤンバルクイナ
女性	60代	兵庫	那覇市内	食
女性	40代	兵庫	観光。糸満、豊崎	食事、みやげ
男性	20代	那覇市	名護パイナップルパーク、古宇利オーシャンタワー	施設の成長
女性	60代	茨城	観光等	温かい沖縄でゆっくりできた。
男性	-	沖縄	やんばる	
女性	50代	大阪	宮古	ごるふ
男性	50代	大阪	宮古島	海、ゴルフ
女性	60代	神奈川	東南植物楽園	自然
女性	30代	大阪	こどもの国	あたたかさ
男性	40代	群馬	首里、ヤンバルクイナ	ヤンバルの森、首里城
男性	70代	埼玉	おもろまち	
男性	40代	熊本	美ら海、首里城	何でも
女性	40代	長崎	石垣	リラックス
女性	30代	京都	やんばる	美ら海
女性	30代	東京	恩納村	
女性	40代	岐阜	斎場御嶽	
女性	60代	神奈川	平和学習、対馬丸。	食べ物、人情
男性	40代	神奈川	美ら海水族館	楽しかったです。
女性	60代	岡山	水族館	海、琉球村
女性	30代	岡山	水族館	自然
女性	20代	愛知	石垣	海、琉球村
女性	20代	愛知	石垣	海、夕日
男性	20代	奈良	石垣島	温暖な気候
女性	30代	沖縄	名護市	自然
女性	50代	沖縄	古宇利島	海、沖縄の人相にふれたこと
女性	20代	沖縄	北部	海
男性	50代	宮崎	おろく高校	
男性	10代	群馬	海	海
女性	60代	愛知	国際通り	シーサーの絵付け
女性	40代	静岡	青の洞窟	
女性	40代	バンコク	沖縄半島	
男性	50代	大阪	本島内	もぐり、魚を見る
女性	20代	東京	水族館	料理、海
男性	30代	京都	ちゅら酒	あったかい気候
女性	50代	愛知	これから決める。	ローカルフード
女性	50代	青森	美ら海水族館	ジンベイザメ、花、海
女性	40代	千葉	海	海
女性	40代	埼玉	シュノーケル、水族館	綺麗な海、気候、食べ物
女性	70代	神戸	本部町からやんばるへ行く	暖かい気候、海洋博でウォーキング（一時間）

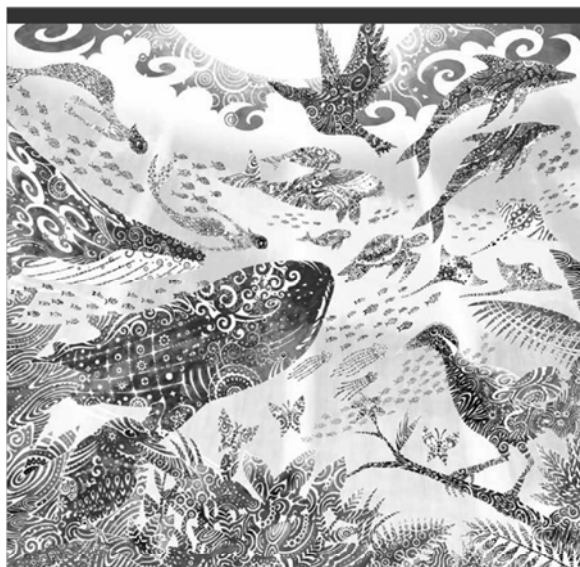
性別	年齢	住まい	来訪	期待
女性	40代	神戸	本部町から北上	休養
女性	40代	群馬	やんばる、首里城、住居施設	学びの森、リオスの丘
女性	20代	東京	美ら海水族館	自然
女性	30代	東京	那覇市内	沖縄の空気、人、食事
男性	40代	神奈川	恩納村	ステーキ
女性	40代	愛知	美ら海水族館	楽しみました。
女性	40代	愛知	ガンガラー	OK
女性	60代	大阪	石垣島	海
女性	60代	大阪	石垣島	竹富島（自転車）、海がきれい、マングローブ
女性	60代	大阪	石垣島	気候（暖かい）、リラックス、石垣牛
女性	60代	東京	天気によって場所を決める。	晴天
男性	60代	兵庫	宮古	海
女性	40代	東京	北部	自然
女性	20代	千葉	首里城	温暖な気候
男性	70代	青森県	本島（ブセナ）	あたたかさ
男性	50代	神奈川	特に無し	食べ物、文化、自然
女性	40代	福岡	北部	景色
男性	70代	東京	美ら海	あったかい、美ら海、食べ物
女性	20代	愛知	水族館	海
女性	60代	横浜	ビオスの丘、おきなわワールド	桜
男性	50代	埼玉	石垣、本島	食、暖かさ
男性	20代	東京	那覇市	水族館
男性	20代	東京	那覇市	食べ物
男性	30代	福岡	南部	
女性	20代	千葉	ダイビング	
男性	70代	大阪	これから決める。	
女性	60代	京都	本部	ゆっくりすること
男性	40代	宮城	恩納村	ゆっくりリラックスできた。
男性	60代	徳島	古宇利島	初めてみる沖縄の宝、海
男性	60代	群馬	水族館	世界遺産群
男性	40代	埼玉	美ら海水族館	ゆっくりした時間
女性	50代	広島	石垣島	川平湾
女性	30代	愛知	ルネッサンスリゾート	マリンスポーツ、食事など
男性	10代	栃木	マリクラブナギ	ダイビング
男性	60代	群馬	美ら海、ワールドオキナワ	
女性	20代	沖縄	やんばる	エコツアー
女性	60代	埼玉	美ら海水族館	
男性	60代	大阪	やんばる	自然
女性	50代	千葉	水族館	
女性	30代	沖縄	やんばる	みどり、うみ、食べ物
女性	60代	石垣	大阪、出雲、鳥取	
女性	40代	愛知	石垣、白保、那覇などのライブめぐり	全て
男性	30代	沖縄	サンサンビーチ	USJ
男性	50代	長野	名護	食文化
女性	30代	埼玉	名護	沖縄らしさ、食べ物
男性	40代	高知	渡嘉敷島、本島	料理、遊び
-	-	神奈川		楽しみました
女性	20代	滋賀	美ら海水族館	ゆったり、おいしい料理を食べる
女性	40代	千葉	ホテルバケーション	綺麗な海
女性	30代	沖縄	中北部	リラックス
男性	40代	香川	南部、北部	
男性	30代	神奈川	ケラマ	ダイビング
男性	60代	広島	特に無し	

性別	年齢	住まい	来訪	期待
男性	30代	福島	美ら海水族館	海岸散歩
男性	20代	滋賀	美ら海	ジンベイザメ
男性	-	奈良	石垣島、西表島	自然、文化、歴史
女性	60代	福島	石垣島	
男性	-	静岡	石垣島	サイクリング
男性	50代	静岡	辺戸、水族館、古宇利島	海
女性	30代	東京	水族館	のんびり自然と食べ物
女性	40代	静岡	宜野湾、恩納村	オバアに会いに来ました。
女性	20代	三重	美ら海水族館、パイナップルパーク、など	古宇利島、ネオパークオキナワ
男性	40代	大阪	石垣	景色と料理
女性	50代	三重	西表	自然
女性	60代	千葉	海、土地	永住場所探し
女性	60代	埼玉	母への面会	観光地巡り
男性	60代	愛知	本土	楽しめました。
女性	60代	埼玉	母への面会	観光が楽しみ
女性	60代	福島	石垣島	セルリアンブルーの海
男性	50代	群馬	那覇	釣り
男性	50代	群馬	沖縄市内	
男性	60代	埼玉	中村村	
女性	50代	北海道	万座毛、新原ビーチ	暖かい、ゆったりと食事、一回めのリベンジ
女性	30代	沖縄	これから東京へ	
男性	40代	三重	石垣島	
女性	40代	愛知	石垣	ダイビング
女性	40代	三重	名護パイナップルパーク	海でゆっくり
男性	60代	埼玉	仕事です。	

②沖縄EXPO in TOKYO出展

(開催概要)

目的	旅行関係者が多く集まる展示会であり、やんばるの認知度を上げるため、旅行関係者の情報交換を行う目的で参加を実施。
日時	2015年1月28日(水) 13時～18時
場所	グランドプリンスホテル 新高輪 国際間パミール 3F
内容	来訪者にアンケートの実施。 やんばる 12 市町村の周知及び案内。



色とりどりの、オキナワがある。

沖縄リゾートEXPO in TOKYO

沖縄観光 & MICE大博覧会

2015年1月28日(水)13:00～18:00

会場：グランドプリンスホテル 新高輪 国際館パミール 3F 3F 3F

入場
無料



Webにて参加事前登録、マッチング商談希望受付中! ocvb

実施プログラム

時間/会場	展示会場ステージ	セミナー①	セミナー②
13:00	オープニングセレモニー (主催者挨拶)	休憩(10分)	
13:30	休憩(20分)	13:30-13:35 プレゼン①(10分)	13:30-13:35 プレゼン②(10分)
		13:40-13:45 プレゼン①(10分)	13:40-13:45 プレゼン②(10分)
14:00	14:00-14:40 高松啓典(40分)		
14:30		14:40-14:55 プレゼン①(10分)	14:40-14:55 プレゼン②(10分)
		14:55-15:05 プレゼン①(10分)	14:55-15:05 プレゼン②(10分)
15:00	15:00-15:10 MICE実務セミナー①(10分)	15:00-15:10 プレゼン①(10分)	15:00-15:10 プレゼン②(10分)
	15:10-15:20 MICE実務セミナー②(10分)	15:10-15:20 プレゼン①(10分)	15:10-15:20 プレゼン②(10分)
15:30	15:20-15:30 MICE実務セミナー③(10分)	15:20-15:30 プレゼン①(10分)	15:20-15:30 プレゼン②(10分)
	15:30-15:40 MICE実務セミナー④(10分)	15:30-15:40 プレゼン①(10分)	15:30-15:40 プレゼン②(10分)
16:00	ゆるキャラ紹介タイム (20分)	15:40-15:55 プレゼン①(10分)	15:40-15:55 プレゼン②(10分)
	休憩(10分)	15:55-16:05 プレゼン①(10分)	15:55-16:05 プレゼン②(10分)
16:30	16:20-16:40 JA(10分)	16:20-16:30 プレゼン①(10分)	16:20-16:30 プレゼン②(10分)
		16:30-16:40 プレゼン①(10分)	16:30-16:40 プレゼン②(10分)
17:00		16:40-16:50 プレゼン①(10分)	16:40-16:50 プレゼン②(10分)
		16:50-17:00 プレゼン①(10分)	16:50-17:00 プレゼン②(10分)
		17:00-17:10 プレゼン①(10分)	17:00-17:10 プレゼン②(10分)
		17:10-17:20 プレゼン①(10分)	17:10-17:20 プレゼン②(10分)

アクセスMAP

日時：2015年1月28日(水)

13:00～18:00

会場：グランドプリンスホテル 新高輪
国際館パミール 3F 3F 3F



(展示ブースの装飾及び状況)



(アンケート調査結果)

やんばるの知名度や27年度事業モニターツアー内容をアンケートに入れ、観光業の専門家にやんばるの認知度やモニターツアーの可能性を探るためアンケートを実施した。

調査内容

調査内容は概ね以下のとおりである。

調査項目	内容
① 回答者の属性	勤務業種
② 沖縄観光について	やんばるの認知度、魅力PR点、観光商品で可能性があるもの
③ やんばるを売り込むための情報	必要な情報、観光商品、自由意見

調査方法及び回収状況

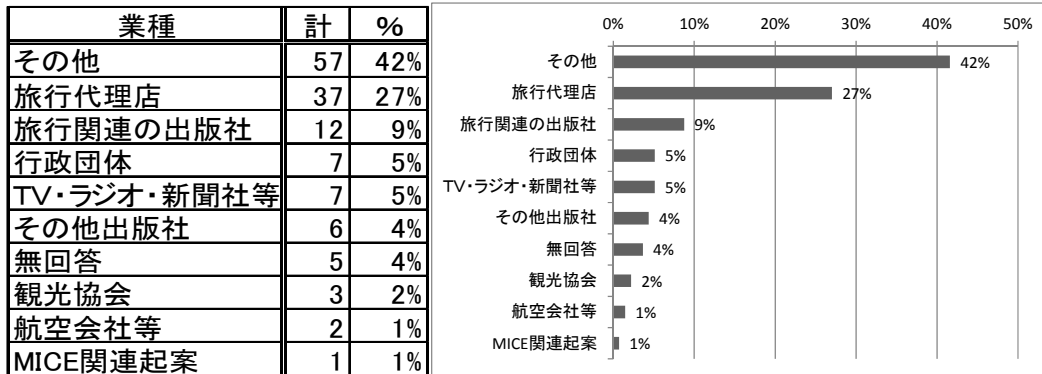
項目	内容
調査日程	平成27年1月28日
対象者	沖縄リゾートEXPO in TOKYO 来場者
実施方法	出展ブース来場者へ配布し、その場で回収
回収数	137件

設問①アンケート回答の業種

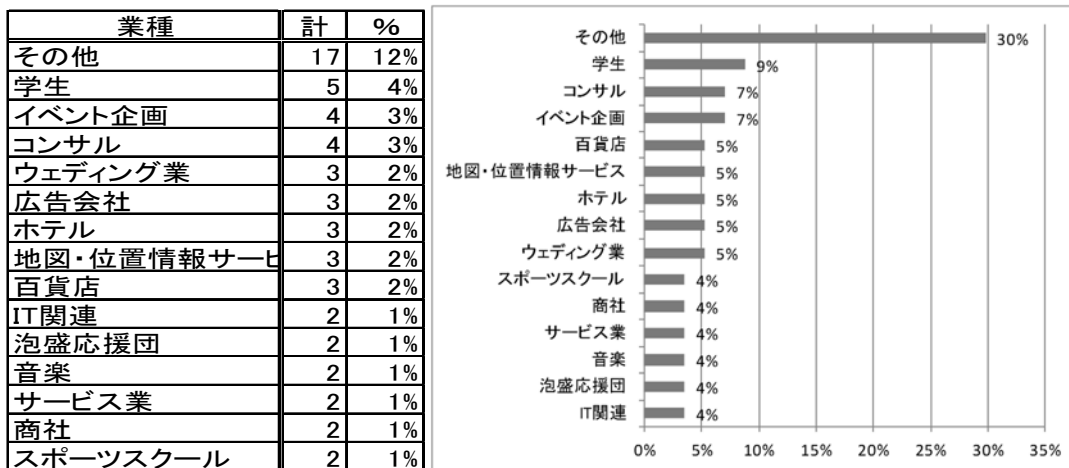
- ②やんばるの認知度
- ③やんばるの魅力・PRすべき所
- ④可能性がある観光商品
- ⑤やんばるを売り込むため必要な情報、期待する観光商品
- ⑥指摘要望等

問1: アンケート回答者の業種

一番多いのは「その他」であったが、旅行関連の業種は、約 36%であった。



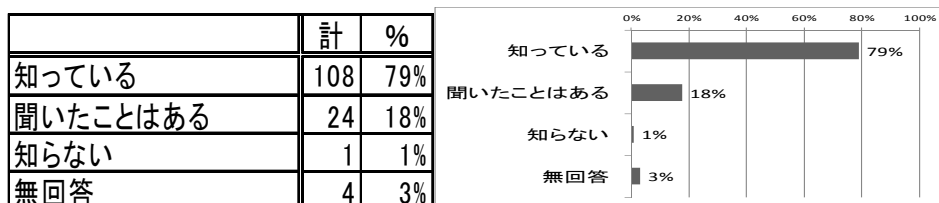
*その他の内訳は下記表



「その他」の中にある「その他の内訳」は、医療、福祉、映画製作、民間団体、メーカーなど観光業界が異なる業種が含まれる。

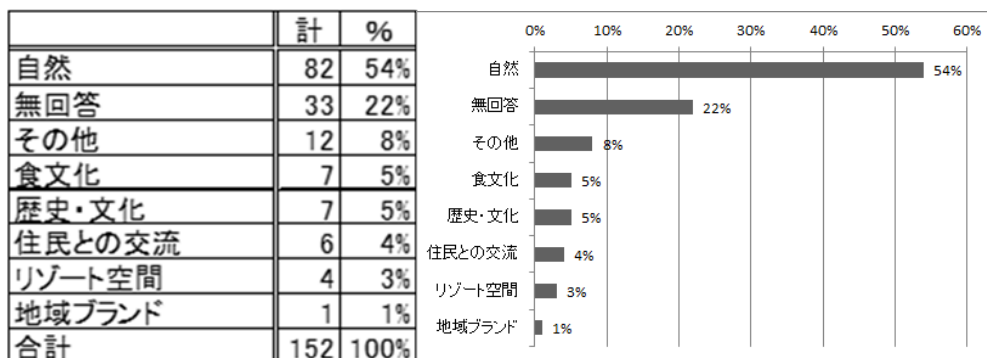
問2: やんばるの認知度

- ・ 「知っている」が79%を占めた。「聞いたことはある」18%であり、「知らない」は1%であった。



問3：やんばるの魅力、PRすべき所（複数回答）

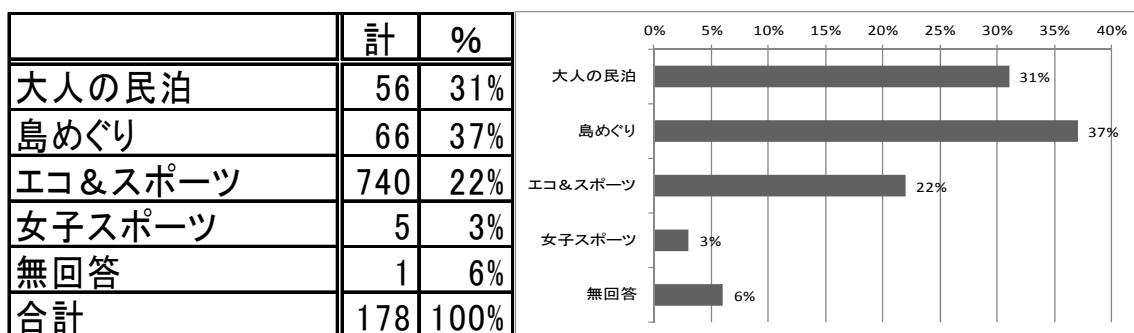
- ・ やんばるの「自然」という回答が5割を超えている。



*「その他」8%の内訳として、地元の方が楽しんでいる事、具体的なPR、マラソンやトレイル、古宇利島、スポーツ、認知度を広めてほしい、移動時間をかけても訪れたい魅力をPRする等。

問4 可能性のある商品（複数回答あり）

- ・ 伊江島、伊是名島、伊平屋村の3離島を扱った「島めぐり」が可能性あるとの回答を得た。大人の民泊（31%）、エコ&スポーツ（22%）の順となった。



問4を選択した理由

大人の民泊		島めぐり		エコ&スポーツ		女子スポーツ	
回答数	理由	回答数	理由	回答数	理由	回答数	理由
5	食・地域の人とのふれあいを楽しみたい	4	離島は知られていないから新鮮	7	やんばるならではの自然が楽しめる	1	気温等に強みがあり、受入れ体制がある
4	沖縄のゆったりライフを体験したい	3	観光地化しているものより自然を	4	運動を絡めた旅行が魅力的	1	寒い時期暖かい所に行きたい。
2	沖縄の特有の文化体験	2	島時間を満喫する	3	海と違う楽しみがある	-	-
1	東京と真逆の生活をしてみたい	1	島ならではの食	2	サイクリングが人気	-	-
1	差別化が出来る	1	都会ではできないこと	2	初心者でも出来そう。合宿が出来る	-	-

問5 やんばんるを売り込むため必要な情報や、期待する観光商品について。

- ・ 那覇からやんばんるへのアクセス・バスツアーなど2次交通の情報が出ている一方、グルメなど発信する情報力等も求められている。

回答内容	回答数
那覇からのアクセス	8
那覇からのバスツアー	7
楽しみ方・旬な情報の発信	6
グルメ・飲食店情報	6
インバウンド向け情報	4
やんばんるには何があるのか？	4
情報発信不足、都心でPRを。	4
体験学習のコンテンツ	2
中南部とは違った見せ方、遠くても行く理由付け	2
ツアー情報・体験談	2
外人向けアクセス情報	1
美ら海水族館でPRLし、やんばんるへと道を繋げる	1
ヘルシーツーリズム	1
山以外でのやんばんる	1

問6:自由意見

番号	業種	性別	会社住所	自由意見
1	旅行代理店・出版社	男性	東京都新宿	ヤンバルクイナが身近にみられる施設
2	旅行代理店	男性	横浜市西区	同エリア同市との共存で頑張ってほしい。
3	旅行代理店	女性	横浜市西区	車で立ち寄れる場所を増やしてほしい。お手洗いの増設
4	旅行代理店	男性	東京都千代田区	小規模のホテルがあと3つくらいあればBESTです。
5	旅行代理店	男性	東京都葛飾区	万座の釣具屋金城さんは優しい人で助かった。
6	旅行代理店	男性	東京都北区	アクセスを充実してほしい、レンタカー以外の〇〇にも沢山来てもらえるように。
7	旅行代理店	男性	東京都千代田区	伊平屋、伊是名、離島に興味あり。
8	旅行代理店	男性	東京都港区	”やんばる”のイメージを具体的に(立地、資源は伝える機会が作れたらと思います)何ができるか。
9	旅行代理店	男性	東京都新宿区	自然を残して開発頑張ってください。
10	旅行代理店	男性	東京都中央区	これからさらに拡大できるポテンシャルの高い地域だと思います。
11	旅行業者情報関係メール	男性	東京都新宿区	もっと内外的に宣伝をお願いします。 内外(海外)とも、どんな場所、店で、ツイッターやFaceBookで全世界に見られているかわかりません。ヒットすればそれはすごくよいことと思います。
12	旅行関連の出版社	女性	東京都千代田	今のまま、自然を残しそれをPRして行って下さい。
13	旅行関連の出版社	男性	東京都新宿区	アクセスの便利さ。
14	旅行関連の出版社	男性	沖縄県那覇市	沖縄に初訪問でなく、リピーターが気になるエリアだと思います。リピーター向けの情報発信など協力させていただければと思います。
15	旅行関連出版社・その他出版社	男性	東京都中央区	我々メディアは東京の女性(20代後半~30代)向けの雑誌とWebです。(会員約220万人)、ご一緒に出来ることがあれば是非よろしくお願いします。
16	旅行関連出版社・その他出版社	男性	東京都中央区	一度おじゃまします。
17	旅行関係の出版社	女性	東京都江東区	交通が便利になればよいと思います。
18	リゾートウェディング	男性	東京都品川区	一緒に頑張っていきたいです。
19	リゾートウェディング	女性	東京都品川区	一緒にこのエリアを盛り上げて行きましょう
20	ラジオ	男性	東京都中央区	何があり、どういうことでできるのかということを発信していければ良いのではないかと思います。
21	名刺なし	男性		応援しています。
22	名刺なし	男性		海洋博会場に行くのに交通の便が良くない。名護までバスで行き、乗り換えの本数が少ない。空港から水族館まで直行できると便利。
23	ホテル	男性	東京都品川区	告知が第一。
24	地図製作会社	男性	神奈川県川崎市	地図(多言語)を製作している。2次交通対策につなげたい
25	地図・位置情報サービス	男性	東京都港区	交通インフラまではいかなくても、誘導してくれる情報の提供(行きやすいルートなど)。
26	地図・位置情報サービス	男性	東京都港区	車を運転しない方に向けて2次交通の整備、ホテル(宿泊先)との連動による荷物配送サービス、子供連れ(幼児)へのケアサービス。
27	チェーンホテル運営会社	女性	東京都品川区	いつも和み、癒される空間です
28	ダラソスパ施設運営	男性	東京都中央区	フランスから来た本格タラソセラピースパが体験できる

9	多言語対応 地図 アプリ作成会社	男性	東京都港区	
30	大学生	女性	沖縄県西原町	「やんばる」は本土の人が考える「沖縄」というイメージにとってもピッタリな地域なのでもっと魅力を発信していく必要があると思います。
31	大学	男性	東京都府中市	ぜひ行きたいです。
32	大学	男性	東京都新宿区	エコツーリズムに関する情報発信をもう少し力を入れていけばいいと思います。
33	その他出版社	男性	東京都港区	中心街ではなく、ゆっくり過ごせるやんばるならではの魅力を知りたいです。
34	その他出版社	男性	東京都文京区	離島ブーム。
35	スポーツスクール・イベント 広告	女性	東京都中央区	都内では出来ないことなども多くやられると思いますので、よる多くの方へ情報を発信できる環境があると良いのではないかと思います。何かお手伝い出来る事がございましたら、お声がけ頂ければと思います。
36	商社	女性	沖縄県那覇市	1泊2日でやんばるの魅力がわかるツアー（カヤック、ほたる、マングローブ）があったら参加したい。
37	産業連携コーディネート	女性	沖縄県中頭郡西原町	離島の宿の質、食事の質。
38	コンサルタント	男性	神奈川県川崎市	「わ」（レンタカー）を狙い撃ちしないで！
39	コンサル	男性	東京都目黒区	イメージが薄いので頑張してほしい。
40	広告代理店	男性	東京都台東区	外へ外へPRを強めていくことも必要かと思います。
41	広告会社	男性	東京都品川区	県内で異質の魅力を持つ所だと思うので、ぜひ盛り上げて多面的な沖縄の良さを伝えてください。
42	広告会社	男性	東京都港区	Web活用をご提案させてください。
43	建設・サービス	男性	東京都港区	特にありませんが、ゆっくり行ってみたいと思います。宿泊情報などがどこかで発信されているのでしょうか？
44	行政団体	男性	東京都江戸川区	自然保護との両立、若者のやる気を出してくれ！！
45	業界団体	男性	東京都杉並区	食べ物でこんなおいしいものがあるという事をPRしたほうがよい。
46	教育関係 出版	-	-	首都圏・大阪へももっとアピールを。
47	音楽	女性		交通が良くなれば行きやすくなる。
48	音楽	男性	東京都品川区	交通の便行きやすくなってほしい、滝もやんばるに多いが交通の便はどうなっているのか？シークワァーサーが話題になっているが瓶詰めのジュースがもっと気軽に手に入れればよい。知名度は上がっているが手に入り難い。船で行く手立てがあってもよいのでは？那覇よりも地方に行きたい人が多い。
49	イベント企画・広告	男性	東京都大田区	空港から遠いが、そのイメージを逆に強みに変えられると良いと思います。
50	イベント企画	女性	東京都板橋区	宿泊施設の名前が先行して、名所が良く分からず知らない人がたくさんいると思います。
51	泡盛応援団	女性	東京都三鷹市	足。
52	泡盛応援団	女性	東京都三鷹市	もう少し交通の便が良ければいいけれど。
53	MICE 関連機関	男性		ヤンバル風の宿泊施設。
54		女性	名刺なし	自然についてもっと。

(アンケート用紙)

「沖縄リゾート EXPO in Tokyo」に関するアンケート調査

問1 貴社・貴組織の所在地、業務形態などについてお答え下さい。

貴社・貴組織名 _____

貴社・貴組織の業務形態

1. TV、ラジオ、新聞社等
 2. 旅行関連の出版社
 3. その他出版社
 4. 旅行代理店
 5. 航空会社等
 6. 行政団体
 7. 観光協会等
 8. MICE 関連機関
- その他（具体的に： _____

名刺添付欄

問2 「やんばる」（沖縄北部地域）という地名をご存知ですか？

1. 知っている
2. 聞いたことはある
3. 知らない

問3 「やんばる」地域がPRすべき魅力とはどんなことだと思いますか？（お考えをお聞かせください）

問4 やんばるの観光について、下記テーマより商品として最も可能性があると思われるものを選んで○をつけてください。

1. 大人の民泊 : 民泊を通して地域の生活文化、人情などにふれる旅
2. 島めぐり : 離島（伊江島、伊是名島、伊平屋島）の自然や食材、島時間を堪能する
3. エコ&スポーツ : 自然環境を活かした、アウトドアスポーツ、自転車による散策等
4. 女子スポーツ : 女子スポーツの大会、キャンプ誘致

選択された理由を教えてください

問5 「やんばる」の観光を進めるうえで、必要な情報とはどんな情報ですか？どんな観光商品があれば良いと思いますか？（お考えをお聞かせください）、

問6 「やんばる」の観光について、ご指摘やご要望などなんでもご記入ください。

アンケートは以上です。ありがとうございました！今後も「やんばる」をよろしく願います！

4 ニーズ調査

4-1 観光動態調査

①混雑統計調査とは

概要：スマートフォン GPS の位置情報を利用し、観光客がどの経路で周遊し、どこに行っているのかを分析し、周遊における課題検討を実施した。

対象時期：3ヶ月間 2014年7月1日（火）～2014年9月30日（火）

株式会社ゼンリンデータコム の金田氏より動態動向について説明があった。

写真：説明を行う(株)ゼンリンデータコム金田氏



①説明した際の資料・パワーポイントは下記の通り

資料-2

関係者様限定資料

本資料は、株式会社ゼンリンデータコムが著作権その他の権利を有する営業秘密（高度なノウハウ等）が権利を有するもので、複製・転載・改変・漏洩すること、また開示することはお控えいただくようお願い申し上げます。

混雑統計®データとは

人々は、どこから来て、どこへ行くのか。

携帯利用者から許諾を得て取得した位置情報を、分析プログラムで総体的かつ統計的に加工を行った『人の流れデータ』です。

※国籍の人数のみをあらわす人口統計情報であるため、お客様個人を特定することはできません。
※属性（性別・年代等）はございません。

混雑統計®データのご紹介

株式会社ゼンリンデータコム
2014.10.09 ver.

Confidential 密

ZEONRIN DataCom Co., Ltd. | Confidential and Proprietary

出典：株式会社ゼンリンデータコム

NTTドコモ社のオートGPS※を通じて取得した位置情報

NTTドコモが提供する「ドコモ地図ナビ」サービスの「地図アプリ」「ご当地ガイド」において、オートGPS機能を利用されている方より、利用許諾を得た上で送信される位置情報です。

(※)
あらかじめ設定しておくだけで、お客様の位置情報をバックグラウンドで定期的に測定して、自動でサービス提供者に提供し続ける機能。

- 特徴
- ① 最短5分毎に取得
 - ② 常に取得(圏外時以外)



田町在住・汐留勤務の方の場合(イメージ図)



プライバシーを保護するために、**非識別化処理・集計処理・秘匿処理**を適切に実施。



※ 非識別化処理データでは、運用データのうち電話番号等の個人を識別できる情報を使用しません。
※ 集計した位置情報は、お客様固有のIDの3つを用いて統計データを生成します。

取得した位置情報を集計し、**月次で自宅/勤務地エリアを推定**。

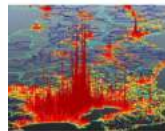


※データご提供の最小単位は大学です。

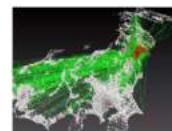
※スライドショーでご覧ください。

取得した位置情報をメッシュ単位で集計し、**エリア内の滞在人口数を推定**。

「人の動き、クルマの動き解析」で
全編を通じてデータ協力



「命の記憶を未来へ」
2013. 3. 3放映
科学ジャーナリスト賞2014受賞



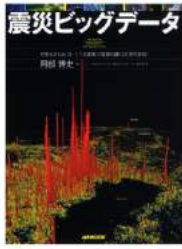
「復興の壁、未来への鍵」
2013. 9. 8放映



「都市パニックを回避せよ」
2014. 3. 2放映

「人の動き、クルマの動き解析」で全編を通じてデータ協力

社会課題の解決



【商品の詳細】

題名	震災ビッグデータ
著者	株式会社ゼンリンデータコム
発行	2014年10月
形態	紙
ページ数	113
発行部数	20,000部
ISBNコード	414271

- 防災計画 (大学・自治体など)
- 交通計画/街づくり (道路会社、鉄道会社、自治体など)
- 観光/地域振興 (自治体、旅行会社など)

商品ラインナップ

※各商品の詳細は別資料にてご案内。

① エリア滞在者動態

対象エリアに指定時間以上滞在した人を、エリア滞在者と定義し、任意の期間中の人数・自宅分布・滞在時間分布などを分析。

※対象エリアは、任意の形状で指定可能
※エリアのサイズ：最大:300m×300m・最小:250m×250m
※サイズの拡大は、別途お問合せください。



街づくり(自治体)

② 観光客動態

対象エリアに指定時間以上滞在した人で、対象エリア内に自宅や勤務地を持たない人を観光客と定義し、任意の期間中の人数・自宅分布・旅程・周遊傾向などを分析。

※対象エリアは、1市町村又は1観光圏
※観光圏とは、観光庁に認定された地域
※サイズの拡大は、別途お問合せ下さい



観光(自治体・鉄道会社)

商品ラインナップ

※各商品の詳細は別資料にてご案内。

③ 移動者動態(鉄道/道路)

連続する位置情報を道路・鉄道等のネットワーク情報とマップマッチングし、利用した交通手段を判定する。任意の期間中に、対象区間(対象手段)を利用した人の、人数・自宅分布・出発地・目的地・立寄り場所などを分析。



※判定可能な交通手段：鉄道、車(高速/ある程度の国道)、飛行機、歩き(道路で車以外)、その他(バス・バイク・自転車等を含む)
※移動者の位置が途切れている場合は、個別の区間の判定は出来ません。
※異なる分析対象区間が判定出来るかはエリア特性により異なりますので、事前に確認させて頂きます。

交通計画・街づくり(自治体・鉄道会社・道路会社)

商品ラインナップ

※各商品の詳細は別資料にてご案内。

④ エリア人口統計

地域に流入する人口を、任意の期間を指定して日別・曜日別・時間帯別に推計する人口統計。



防災(自治体) 防災(研究機関)

ご活用実績-観光庁様

(事務局) <https://www.mof.go.jp/bunko/kyouka/kouka/kouka.htm>

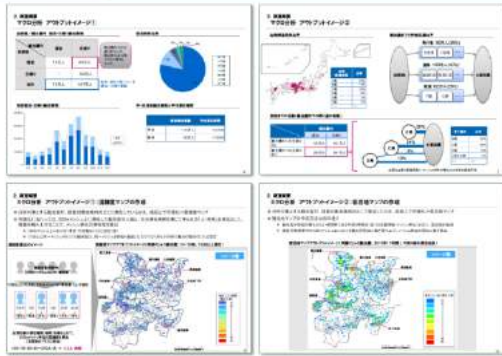
平成25年度「GPSを利用した観光行動の調査」

国内外から選好される魅力ある観光地域を形成するためには、観光客の行動・動態を把握した上で、適切な取組を実施することが重要であるとし、今後の観光による地域振興に資する、観光客の行動・動態のデータベース作成とその調査・分析手法の構築に取り組んだ。

分析対象とする「観光客」を絞り込み、その行動・動態を把握

観光客が目指す「滞在型観光」実現に向けた課題を抽出し、打ち手の方向性を検討

出典：株式会社ゼンリンデータコム



- ① 性別・年代などの属性情報はありません。
- ② 高さ情報はないため、複合施設内のテナントなどは判定できません。
- ③ GPSの測位精度には誤差があるため、分析対象エリアは、最少250×250m四方程度以上からとさせていただきます。
- ④ サンプル出現率は、約250分の1です。
- ⑤ プライバシー保護のため、少人数エリアの数値は除去します(秘匿処理)。
- ⑥ 元となる位置情報の母集団は、利用端末等が変動しているため、実際の滞在者数等と異なる場合がございますので、予めご了承ください。

会社概要

ZENRIN DataCom 新たな行動を生み出す、良質な情報サービスをすべての人へ。

ゼンリンデータコムは、携帯電話からパソコンまであらゆる情報端末向けに、地図や施設情報、ルート案内、ナビゲーション機能など、人々の行動に必要なあらゆる情報を誰もがわかりやすく使いやすいインターフェイスで提供しています。

モバイル端末事業では、ドコモ協業サービス「ドコモ地図ナビ」をはじめ「いつもNAVI」サービスを、アンドロイドやiOS、従来型携帯で展開しています。

また、法人様向けにロケーション関連の各種データ、API、ASP、パッケージサービスを展開しています。



Company Profile

設立	2009年
本社	東京都港区東新橋1-6-1日本テレビタワー21F
CEO	高木 崇彦
資本金	22億8,301万円
従業員数	249名(2014年4月1現在)
事業所	伊豆オフィス、大塚オフィス、福岡オフィス
出資会社	株式会社ゼンリン(株式会社エヌ・ティ・エ、ドコモ、株式会社リンクルート(日本印刷株式会社/株式会社博報堂/株式会社シー・シー・エー)、アイ・シー・エー・エス・エス株式会社、アール・ビー・エス株式会社/ソフトバンクテレコム株式会社)
関連会社	株式会社Smart InfoTrack Telematics Pte. Ltd. (Singapore) InfoTrack Telematics Pvt. Ltd. (Bangalore, India)



出典：株式会社ゼンリンデータコム

② 関所の設定(13か所)

観光動態調査観光客チェックポイント・関所としての場所は各市町村の観光客が通りそうな場所を選出した。場所は下記の通り。

関所ポイント	
①	道の駅許田
②	美ら海水族館
③	伊江村
④	古宇利島
⑤	道の駅おおぎみ
⑥	道の駅ゆいゆい国頭
⑦	辺戸岬
⑧	県道2号
⑨	サンライズひがし
⑩	わんさか大浦パーク
⑪	石川IC
⑫	伊是名島
⑬	伊平屋島

※関所の位置は図中黒の実線

①道の駅 許田



②美ら海水族館



③伊江村



④古宇利島



⑤道の駅おおぎみ



⑥道の駅ゆいゆい国頭



出典:株式会社ゼンリンデータコム

⑦ 辺戸岬



⑧ 県道2号



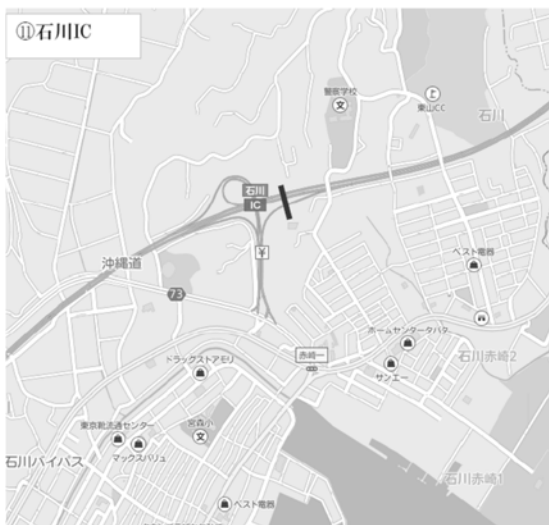
⑨ サンライズひがし



⑩ わんさか大浦パーク



⑪ 石川 IC



⑫ 伊是名島



出典: 株式会社ゼンリンデータコム

⑬ 伊平屋島



出典: 株式会社ゼンリンデータコム

5 協議会議事録

①第1回協議会議事録

日時：平成26年10月30日（木） 11時00分～12時30分

場所：北部会館 3階会議室

【出席者 7人】

氏名	所属・役職	備考
親川 敬	名護市 副市長	座長
小川 剛男	国頭村 副村長	
大城 清紀	今帰仁村 副村長	
名城 政英	伊江村 副村長	
上里 政豊	伊是名村 副村長	
長浜 保治	恩納村 商工観光課	代理主席
伊芸 達博	金武町 副町長	

【欠席者 6人】

氏名	所属・役職	備考
山城 清臣	大宜味村 副村長	
金城 紀昭	東村 副村長	
平良 武康	本部町 副町長	
岸本 宏和	宜野座村 副村長	
伊礼 清	伊平屋村 副村長	

【事務局/北部広域市町村圏事務組合 3人】

氏名	所属・役職	備考
比嘉 克雄	事務局長	
宮里 幹成	広域振興課 課長	
崎山 ゆかり	広域振興課広域事業係 主査	

【事務局/受注者スタッフ 4人】

氏名	所属・役職	備考
照屋 忠彦	受注スタッフ（(株)国建）	
金川 達郎	受注スタッフ（(株)国建）	
宮平 江美子	受注スタッフ（(株)国建）	
末吉 司	受注スタッフ（NPO法人 HiCO）	

(意見交換)

・伊是名村：

民間連携型については疑問。可能であれば公設民営が良いかと思う。名護市で連合組織を設けて、各市町村に下部組織を設置し、運営を図るとより充実できるので良いのではないか。直接民間連携となると、現状では運営の充実に懸念が残る。

・事務局：

民間連携については、沖縄北部観光推進協議会という組織があるが、民間が任意で集まり、メリットを分け合いながら事業を展開しているようだ。名護と恩納村のホテル6社で形成しているオンナゴという組織など、民間連携も既にある。民間の連携への支援という意味で選択肢としてあげた。

・名護市：

民間で既に運営している組織に対して行政があえて支援する必要があるということは、現状課題があるという認識か。

・事務局：

このような連携の仕組みを行政も一緒になってその活動をさらに促していくという支援イメージとして捉えていただきたい。

・金武町：

資料2のように整理されているが、現在名護市を含めて様々な観光関連セクションが構築されつつある中で、懸念するのは、そのような仕組みが浸透していないという事実である。県の21世紀ビジョンの中でも島尻郡からはじまる東海岸の振興施策等がうたわれていなかったという事実もある。やんばる市町村で真剣に取り組もうという活動は良いが、行政としての連携体系について、自らの市町村以外の取り組みまで支援ができない、他市町村の取り組みが見えない、というのが実状ではないか。以前、沖縄県市町村観光連絡協議会という組織を設置したことがある。県の助成金を経て、各地へPRをしながら視察へ行った経験がある。一番重要なのは、各市町村の行政が政策で進めていることに対して、この12市町村の連携体制づくりが本当に可能か、またこのような取り組みについて各市町村はしっかり熟知しているか、という点である。公設民営は良いが、行政側が必要を感じて意気込みを持って進めなくては、名前だけになる可能性もある。公設民営とするということは、行政も責任をもって、以て関わっていくということになる。市町村間の競合も防ぐ必要がある。その意味でも行政の理解度を高めて本腰を入れて進めていかなくては難しい。テーマを絞り、ひざを交えた真剣な議論も必要。イメージだけでなく、実状に即した形で進めることが必要。条件付きで5年間は行政が関わり、その後民間へ移して自立を促していくという運営形態が良いだろう。

・ **名護市：**

研究会でグループ討議をした際、このような連携は必要ないという意見はあったか。組織があるとそこへ活動力が集中してしまい、活動しにくくなることもあり、個別活動の方が良いという意見はないか。

・ **事務局：**

離島については活動が多い割に利益が伴わないという意見はあった。1町村のみではスケールメリットに乏しい点があるということで、面として観光をどう推進するかが課題であり、本事業の目的でもあると認識している。個別活動で成り立つ部分もあるだろうが、キャパ不足の部分の補う等支援ができないかという考え方もあるかと思う。大方連携で進めたいという意見だった。

・ **伊江村：**

民間連携の例から、民間企業の部分（図）をそのまま公設民営の中に取り込んだ形での構成が望ましいのではないか。各分野の企業を最初から活動部隊として入ってもらうことが将来の民間連携や自立に繋がると思う。最初から組織に組み込むことで期待感も高まる。

・ **事務局：**

今回の資料はこれまでのとりまとめであり、今後各種組み合わせはあるかと思う。民間を含めた構成も検討するのであれば、人材や財源の確保、機能が発揮できるかなどの観点からも検討を進められる。

・ **名護市：**

既にうまく進んでいる組織がある。改めて行政が加担していく観光のメリットとは何か。本来、各市町村内で営業している企業等が恩恵を受けることがメリットであり、行政には直接的な恩恵はない。行政に対しては直接の恩恵はないと感じるものに対しては切実性がないのでうまくいくのか疑問。民間は切実性があるので意味があろう。今回の連携の構築に果たして意味があるのか疑問を感じる。稼働している皆さんが連携の必要性を感じなければ、いくら行政が連携は必要だと言っても、「個別活動が良い」、となるのではないか。そのあたりの整理は必要ではないか。

・ **事務局：**

政策の実証が今年度の目標であり、受益者への制度の浸透を含め、今後どのように進めていくべきか、受益者が自ら考え、自ら動いてもらえるような仕組み作りを検討していきたい。ヒアリングや各団体からの意見では、国や県の観光政策で多くの事業がこれまでなされているのは理解できるが、現場がしたいこととギャップがあり、かみ合っていないという意見があった。現場の意見を吸い上げて事業化していく必要があるのではないか、という意見が多かった。

- ・ **名護市：**
 地域性が反映されていないということだろう。国の政策は全国版なのでどうしてもそうなるのではないか。そのような方向から国や県へ提案しやんばるから観光行政を変えるというのであれば、それは今回の連携体制と主旨があっているのか不明。
- ・ **金武町：**
 本来、やんばるの定住人口増進、連携促進事業に至るまで、やんばるは一つというのはだれが言ったのか。民間も行政も含めて一緒に進めようという基本的スタンスに基づいたものだったはずである。民間側と行政側に分けたらどのように進めるのか。今は観光と言えれば農業も観光。お客さんに言わせればすべてが観光。体験学習は海も山も含まれる。我々はどの方向性をもって進めていくかは考えるべき。各取り組み等をどうリンクさせていくかを考えることは重要。
- ・ **名護市：**
 公共だけの連携は考えず、公設民営と民間連携を合わせた形での仕組みを再度組み合わせで検討していくべき。
- ・ **事務局：**
 理想的な機能も整理しているが、これらも発揮できるような組織を検討したいと考えている。ただ、今一度本当に連携が必要かどうかは投げかけたいと思う。
- ・ **金武町：**
 今日の参加にはあと 5 市町村出席していないこともあり、再度意見の集約は必要。民間と行政を組み合わせた組織の設置可能性について検討が必要。
- ・ **名護市：**
 研究会でその可能性について議論いただきたい。
- ・ **事務局：**
 研究会では意見を出してもらうことが中心である。北部支局的な組織は必要という意見は多かった。やんばるにも県の出先や窓口を設けてもらいたいとのことだった。ビューローの翁長氏もそのような意見は認識している。
- ・ **金武町：**
 せっかく県が 21 世紀ビジョンで 1000 万人の観光客を誘致したいとうたっているわけなので、もっと積極的に進めてほしいと訴えてもらいたい。県がまとめ役である立場で、国の施策の基本だけ市町村に押し付けてもらっては困る。創意工夫した結果の 21 世紀ビジョンであるならば、このような研究会に県も参加しているからという整理だけでは困る。どうせすすめてはいけない取り組みなので、考え方の違いがあるのは理解できるが真剣

に議論をすることでもっと目を向けられるのではないか。

・ **伊江村：**

やんばるの観光連合体は必要であるという賛同の一致は伝えるべき。

(全員賛同)

・ **恩納村：**

来年4月に文化情報センターを設置する予定。そこで本日配布の北部マップを活用したい。やんばるは一つであるというPRをしたい。各地での入客数増は皆共通の望みである。今後連携を強くしていきたい。

・ **事務局**

27年度事業については、現在各エリアや各観光協会も繋がってきたことから、各エリア主体で現場の意見を反映させながら検討を進めていく。

次回スケジュールは11/25(火)、17:30～仮に設定する。

観光関連イベント情報：11/1 11:00～伊是名、伊平屋、今帰仁(運天港)、第2回いいな運天港いちゃりば祭りとして、3村の交流連携を深めるための観光連携港湾祭りがある。それぞれの郷土芸能、物産が開催される。

以 上

②第2回協議会議事録

日時：平成26年11月25日（火） 17時30分～19時00分

場所：北部会館 3階会議室



【出席者 6人】

氏名	所属・役職	備考
親川 敬	名護市 副市長	座長
小川 剛男	国頭村 副村長	
岸本 宏和	宜野座村 副市長	
上里 政豊	伊是名村 副村長	
長浜 保治	恩納村 商工観光課	代理主席
平良 武康	本部町 副町長	

【欠席者 6人】

氏名	所属・役職	備考
伊芸 達博	金武町 副町長	
金城 紀昭	東村 副村長	
山城 清臣	大宜味村 副村長	
大城 清紀	今帰仁村 副村長	
伊礼 清	伊平屋村 副村長	
名城 政英	伊江村 副村長	

【事務局/北部広域市町村圏事務組合 4人】

氏名	所属・役職	備考
比嘉 克雄	事務局長	
宮里 幹成	広域振興課 課長	
比嘉 和志	広域振興課広域事業係 係長	
崎山 ゆかり	広域振興課広域事業係 主査	

【事務局/受注者スタッフ 4人】

氏名	所属・役職	備考
照屋 忠彦	受注スタッフ ((株) 国建)	
金川 達郎	受注スタッフ ((株) 国建)	
宮平 江美子	受注スタッフ ((株) 国建)	
末吉 司	受注スタッフ (NPO 法人 Hi CO)	

(意見交換)

・ 名護市 :

5 頁の各エリアの図、6 頁のエリア別連携形態、モニターツアーについては同じベースになっているのか確認したい。

・ 事務局 :

ツアーを受け入れるにあたって、プロジェクトチームを組んでいる。エリアについては国頭三村(北エリア)、名護・本部半島エリア、離島エリア、南エリアと分け、各地域のエリア別プロジェクトチームとして連携体制を構築していく為のいくつかのパターンとして想定している。

・ 名護市 :

プロジェクトチームの考え方は、エリア別連携体のモデルとしての実証体制という認識で良いか。

・ 事務局 :

そうである。

・ 名護市 :

前回の話し合いで組織形態の話はしたが、2 番の中核組織、連絡形態というのはあったか。

事務局 :

中核組織という表現は今回初めて入れた。

・ 本部町 :

組織形態についての方向性を議論する理由は何か。

・ 名護市 (座長) :

ゴールがよく見えていない中で、行き着くところは組織形態のところなのか、法人形態なのか？ここに行き着く道りとして研究会からの提案という認識でいいか。

- ・ **事務局：**
 中核組織が必要であろうという想定でやっているが、中核組織だと利益を生む必要性や責任の所在、広域から生み出すものとして相応しいのか等課題が多くあり、エリアの連携を先に固めながらやっていくのが現実的でないかということである。
- ・ **名護市：**
 予算はいくらか。
- ・ **事務局：**
 今年度は約 6 千万円、次年度については計画上では平成 27 年度で約 1 億円となっているが、調整中である。
- ・ **名護市：**
 我々は 1 億の事業を今年度中に計画しないといけないのか？組織の話から入っているので、組織づくりにこれだけのお金が必要なのかという気がする。研究会から上がってきているエリア別の連携プロジェクトをやることによって、形を作っていくということだと思うが。この話は首長の皆さんにはいつあげるのか？首長の皆さんにしっかりイメージできるように議論しておかないと、われわれ自体もまだよくわからず、バラバラな気がする。
- ・ **本部町：**
 今一つピリッとしめない印象。従前の各市町村の観光協会との関係はどうなるのか。また、各観光協会は法人組織であるが経済的に自立していない。役場から財政支援をしながら町の観光で動いてもらっている。今回のこの組織ができたときに、財政支援がないと運営できないとなった時にどうなるのか？組織化にあたっては時間がかかってもいいので経済的に自立し得る組織の展望が必要という気がする。
- ・ **名護市：**
 この事業の初期段階からであるが、補助金ありきの組織を作っては困るということは協議会として譲れない。平成 26 年度の報告として、これは共通認識で進めていくことは確認しておきたい。
 平成 27 年度に向けては、モニターツアーがいくつかあり、プロジェクトチームの必要性を高めていくためにエリア別連携体制から始めていくということである。
- ・ **東村：**
 やっと見えてきたのは、我々 3 村（東村、国頭村、大宜味村）は民泊で連携している。やはりエリアを重視した連携が最初に来ると思う。例えば、今のところわれわれが恩納村との連携や本部のジオパークでの連携をイメージするのは難しいものがある。やはり近場の連携がとっかかりとして必要と思う。エリアから連絡会議、中核組織に持っていくまで期間的なものはどうなるのか。連絡会議や中核組織に至るまでの期間の想定はされているのか。

・ **名護市：**

エリア別連携体と、連絡会議については、エリアがベースにあつての連携体なのか、それともエリア別連携体と連絡会議は一体なのか？中核組織は別という認識でよいか？

・ **事務局：**

そうである。

研究会においては、プロジェクトチームをエリア別に作っていきながら 12 市町村全体で集まる連絡会議は継続していこうという話になった。当初は情報交換ぐらいの集まりでお金を掛けずにやるが、目的を持たないと続かない。国や県へ、企画や提案が出来るまでの組織とし、それが発展していくと中核組織という形で作っていく必要があるのではないかという意見があつた。

・ **本部町：**

中核組織として株式会社としていくには出資が必要であり利益を得ていくことになる。出資元については踏み込んだ議論をしているのかどうか？

・ **事務局：**

まだそこまでの議論はなされていないのが現状である。

・ **名護市：**

図で見ると、エリア別連携体と連絡会議は、平行して進められるものと思うが、中核組織までの道のりはかなり遠いように感じるがどうか。

本部町：

連絡会議から中核組織まで結ぶというバイパスは無いのか？

連絡会議と中核組織はどう違うのか。

・ **事務局：**

連絡会議については、既存の研究会（行政を中心とした団体）と、そこに民間組織が加わった任意団体というイメージである。中核組織については民間主導で成り立ち、行政からは少し離れた民間組織というイメージとしている。

・ **本部町：**

中核組織になった場合には、行政組織は少し手を離すという事か。

・ **事務局：**

財源的な部分からすると切り離す必要があり、何かしらの協力は考えるが、中核組織については、あくまでも民間組織というイメージである。

・ **本部町：**

地域にあっては、現在一番元気があるのが民泊で、きっちり民間の集まりや組織もありビジネスとして成功しているが、そういったものもこちらに参入してくるのか。そうなった場合、現状の組織との整合性はどうか。例えば本部なら、本部では足りないから今帰仁も連携したりしている。隣とのつながりの中で自然発生的にできつつあるが、現状とどのように整合性を取るのか？

・ **事務局**

12市町村の共通ツールとして民泊がある。民泊が連絡会議へどういう形で参加するかという具体的な議論はなされていないが、実態としてあることは認識している。

・ **本部町：**

既存の観光業界を動かしている組織体と、新たに出来る組織体との組み合わせ方を考える必要がある。現場で受け入れてもらう事が重要である。その辺の整理は必要。

・ **国頭村：**

中核組織とあるが、民泊やエコツーリズムはどこに絡んでくるのか。

・ **事務局：**

実際、どのような組織になるかという議論の場を持つ必要があると認識している。

・ **名護市：**

研究会でここまでできているという事で、こちらから投げ掛けるのも我々の役目である。それら含めてご意見頂きたい。

・ **本部町：**

民泊は市町村別に組織があるのか。

・ **東村：**

市町村ごとにあるが、相互協力の体制がある。

・ **名護市：**

シビアな関係だから連携もできているのに、わざわざ広域に引き上げて、全てを組織体に任せてしまっただけでは、相互協力が弱まるのではないかと。あえて広域連携でやろうとして失敗すると困る。

・ **国頭村：**

検討の手順の2の「中核組織に発展させて事業を～」とあるが、今回の会議で検討して決

めていくという事か。中核組織を作るべきという事なのか？

・事務局：

これは研究会での検討の手順であるが、研究会での大方の意見として広域連携は必要ではあるが、中核組織、会社組織としてやっていくには早急過ぎるという事で、エリア別の連携を固めながら12市町村の連絡会議を設け、組織化の必要性が高まった段階、収益が見込めるようになった段階で、会社にしていくというのが大きな流れとなっている。

・国頭村：

5頁でいうと、どの段階になっているのか。準備期になるのか？

事務局：

今の段階では、エリア別の実証事業を進めプロジェクトの成功事例を生み出しつつ、補助を必要としない連絡会議等を行っていくという程度である。

・名護市：

まだ組織化するということまでには進んでおらず、お互いの連携でやっという事である。場合によって中核組織は必要無いということになるかもしれない。

・事務局：

中核組織は現段階ではかなり厳しい見方をしている。

・事務局：

研究会では12市町村全体の枠にとられる事なく、現段階で必要性を感じているのは、エリアでしっかり新しい連携を含めて創り出し、そこから段階的に12の連携が必要であればやりたいという意見である。

平成28年度までにそれぞれのエリアでのプロジェクトに予算をつけて、充実させた方がいいだろうということである。

・名護市：

移行期について説明頂きたい。

・事務局：

準備期のプロジェクトやエリア別の連携体制が強化、熟度を増した段階で、12市町村で連携出来るようなワンストップ事務局（中核組織）が必要となるだろうという想定で、『（仮称）やんばる観光連合』を提示している。移行期の時期については、平成29年度以降とあるが未定となっており、まずは準備期のエリア別の連携体制を構築する事を目指すという段階である。

・国頭村：

今年度はどこまでの事業になっているのか。

・事務局：

平成 26 年度は大きく 4 つの柱で実証実験を行っている。モニターツアーは今後エリア別の連携を強化していく事を目標に実証実験を行い、28 年度に繋げていくという事を想定している。

・名護市：

我々としては、中核組織については移行期の 29 年度以降で、当面はエリア別連携体制を強化してほしいとしてまとめたい。平成 27 年度のプロジェクトについて熟度を高めて欲しいという方向性で良いか。

(全員賛同)

以 上

・事務局

第 3 回協議会（最終）：2 月予定

〈観光関連イベントの案内〉

やんばる観光フェア

日程：12 月 24 日（水）～12 月 28 日（日） 場所：那覇空港ウェルカムホール

③第3回協議会議事録

日時：平成27年2月25日（水）13時30分～15時30分

場所：北部会館 3階



【出席者 5人】

氏名	所属・役職	備考
親川 敬	名護市 副市長	座長
小川 剛男	国頭村 副村長	
金城 紀昭	東村 副村長	
島袋 輝也	今帰仁村 経済課長	代理出席
安富祖 勸	金武町 産業振興課	代理出席

【欠席者 7人】

氏名	所属・役職	備考
上里 政豊	伊是名村 副村長	
平良 武康	本部町 副町長	
山城 清臣	大宜味村 副村長	
岸本 宏和	宜野座村 副村長	
伊礼 清	伊平屋村 副村長	
名城 政英	伊江村 副村長	
外間 毅	恩納村 副村長	

【事務局/北部広域市町村圏事務組合 6人】

氏名	所属・役職	備考
比嘉 克雄	事務局長	
宮里 幹成	広域振興課 課長	
比嘉 和志	広域振興課広域事業係 係長	
崎山 ゆかり	広域振興課広域事業係 主査	
川上 正也	北部振興対策室 室長	
野原 侑也	北部振興対策室 主事	

【事務局/受注者スタッフ 4人】

氏名	所属・役職	備考
照屋 忠彦	受注スタッフ（(株) 国建）	
金川 達郎	受注スタッフ（(株) 国建）	
新嘉喜 長健	受注スタッフ（(株) 国建）	
末吉 司	受注スタッフ（NPO 法人 Hi CO）	

（意見交換）

・ 名護市：

東海岸PJモニターツアーについて、大人の民泊のプログラムはどういった内容なのか。また、モニターの対象者はどのように募ったのか。

・ 事務局：

大人の民泊では、修学旅行向けと違い、食事の味付けやお酒が飲めることなどがある。またレンタカーで現地に入ってくるので、その受け入れの仕方も修学旅行向けとは若干異なっている。修学旅行向けのプログラムが、どのくらい大人にも対応できるのかも検証ポイントのひとつになっている。

対象者は、東京の事業者（株式会社 紡）にて選定をしてもらった。

・ 国頭村：

沖縄 EXPO in TOKYO でのアンケートでは、「島めぐり」という回答が最も多くなっていたが、次年度の連携プロジェクトにも「島めぐり」は入っているのか。

・ 事務局：

アンケート時は「島めぐり」であったが、その後、いいなエリア（伊是名村、伊平屋村、今帰仁村）の「（仮称）いいな歴史探訪ツアー推進プロジェクト」に変更となった。

・ 名護市：

今回はモニターツアーなので収益はないが、経営上の課題についてはどのような話し合いがされているのか。

・ 事務局：

東海岸PJの大人の民泊については、修学旅行向けでは一人1万円で生徒4~5名を受け入れていたが、大人の場合は夫婦など2名が基本になるので単価を高く設定するのがよいのか、コーディネーター（観光協会など）の手間に対する対価も考える必要があるなど、そういった話しがでている。

・ 名護市：

収益などの話し合いはしなければいけない。期待だけが高まっても困るだろう。しかし、

シビアな話しただけすると拒否する人もでてくるので、儲かるという話しもしながらうまくやっていった方がよいだろう。

・ **東村：**

平成 29 年度以降の体制に向けて、各エリアで連携してやって行こうと考えているのか。または、事務局を交代でやるのか。

・ **事務局：**

ひとつの市町村単位だけで事務局を担うのではなく、プロジェクト毎によって、関係市町村、関連団体の裁量の中でメンバー構成を組んでいくことを考えている。

・ **東村：**

連携体制を継続して取り組んでいこうとなっているのか。

・ **事務局：**

その方が、意思決定も早く、収益を落とし込みやすいと考えている。

・ **金武町：**

連携で取り組むことによって、個別で取り組んでいくよりは経済的にも有利になるということが数値化されていると、連携する意義も共有しやすいのでは。それがあれば資金も集めやすくなるのでは。

・ **名護市：**

連携する意義については研究会で意見でていないか。

・ **事務局：**

本部半島・離島エリアでは、各地域のフィールドだけではやれることが限られ飽きられてしまうので、フィールドを拡大させることで選択肢が広がるというのがある。アウトドアスポーツはエリアが広い方が有利。南エリアでも、広い地域でスポーツ施設を活用した方が大会など誘致しやすく、サッカー場の芝生メンテナンスにも配慮できるとのこと。東海岸は知名度が低いので、一体的に PR した方がやりやすいなどがある。

・ **名護市：**

「（仮称）やんばる観光連絡協議会」について事務局は、市町村で持ち回りはやりきれないと思う。ひとつの地域が 12 市町村のこと考えられない。

・ **東村：**

例えば、東村が南エリアのことはわからない。

- ・ 名護市：
例えば、金武町が伊江島のこと考えるのかということ、金武町内部からも疑問の声が出ると思う。29年度以降の話なので未定ではあるが。

- ・ 今帰仁村：
「おきなわ北部観光推進協議会」などのやんばるにある団体との連携も考えた方がよいのでは。

- ・ 事務局：
やんばるの団体との連携は考えていく。

- ・ 名護市：
平成 29 年度以降の体制も検討しながら、当面は各エリアの連携体制を取り組んでいくということになる。(仮称) やんばる観光連絡協議会などの体制のあり方は未定ということ。

以 上

平成 26 年度 委員名簿

やんばる観光連携推進事業 協議会 委員名簿

親川 敬	名護市	副市長	座長	
小川 剛男	国頭村	副村長		
山城 清臣	大宜味村	副村長		
金城 紀昭	東村	副村長		
大城 清紀	今帰仁村	副村長		
平良 武康	本部町	副町長		
池宮城 秀光	恩納村	副村長		
外間 毅		〃	〃	(H27 年 2 月 24 日～)
岸本 宏和	宜野座村	副村長		
伊芸 達博	金武町	副町長		
池原 均		〃	〃	(H26 年 12 月 20 日～)
名城 政英	伊江村	副村長		
伊礼 清	伊平屋村	副村長		
上里 政豊	伊是名村	副村長		

やんばる観光連携推進事業 研究会 委員名簿

【12 市町村役場】

當山 賢	名護市	商工観光課	課長
大城 磯子	〃	〃	係長
知花 靖	国頭村	企画商工観光課	課長
前田 浩也	〃	〃	係長
山城 均	大宜味村	企画観光課	課長
藤田 元也	〃	〃	係長
金城 幸人	東村	企画観光課	課長
仲嶺 真文	〃	〃	課長補佐
島袋 輝也	今帰仁村	経済課	課長
上原 一也	〃	〃	係長
宮城 建	本部町	商工観光課	課長
謝花 祐作	〃	〃	班長
長浜 保治	恩納村	商工観光課	課長
野原 みちよ	〃	〃	係長
金城 勉	宜野座村	観光商工課	課長
新里 俊文	〃	〃	主事

安富祖 勸	金武町	産業振興課	課長
伊芸 勲	〃	〃	主幹
東江 民雄	伊江村	商工観光課	課長
島袋 祐次	〃	〃	係長
上江洲 清彦	伊平屋村	総合推進室	室長
上原 拓海	〃	〃	主事
銘苺 正康	伊是名村	商工観光課	課長
東江 隆路	〃	〃	係長

【12 市町村関連団体】

比嘉 重文	名護市	公益財団法人名護市観光協会	事務局長
平良 勇	国頭村	国頭村観光物産株式会社	支配人
稲福 元子	大宜味村	NPO 法人おおぎみまるとツアーリズム協会	事務局長
小田 晃久	東村	NPO 法人東村観光推進協議会	事務局長
又吉 演	今帰仁村	今帰仁村観光協会	事務局長
嘉数 剛	本部町	一般財団法人本部町観光協会	事務局長
名城 一幸	恩納村	NPO 法人ふれあい ONNA ネット	課長
仲間 赴人	宜野座村	宜野座村観光推進協議会	事務局長
山川 宗仁	金武町	金武町観光協会	執行理事
金城 盛和	伊江村	一般財団法人伊江島観光協会	会長
上間 美卓	伊是名村	一般財団法人いぜな島観光協会	次長
川満 修二	一般財団法人美ら島財団	水族館事業部水族館事業チームチームリーダー	
満名 誠	一般財団法人美ら島財団	本部 経営企画課 事業開発係	
川添 博明	やんばる観光推進協議会		会長